

Salon du livre de Montréal 20 au 25 novembre 2019

Place Bonaventure

 RADIO-CANADA
présente



Le 42e Salon du livre de Montréal : une édition inoubliable!

Montréal, le 25 novembre 2019 - Ça y est : la 42e édition du Salon du livre de Montréal est officiellement terminée! Cette **dernière année à la Place Bonaventure** a été marquée par de nombreux changements qui ont largement contribué à faire de ce Salon un **vif succès**. Du début à la fin, une **ambiance positive et conviviale** a régné, au grand bonheur des artisan-e-s du métier du livre et des visiteur-euse-s, toujours aussi nombreux-euse-s au rendez-vous!



Un Salon du livre sous le signe du plaisir!

Une atmosphère chaleureuse et enflammée, une disposition rafraîchissante et aérée, des scènes d'animation accueillantes et joliment aménagées : pour cette toute dernière édition à la Place Bonaventure, l'équipe du Salon souhaitait proposer une

expérience inoubliable. On peut affirmer: c'est mission accomplie! Les témoignages positifs affluent et le **plaisir du public** était palpable. Quel bonheur de déambuler dans les **allées élargies**, de faire des découvertes littéraires au rythme de sa visite, de profiter des **nouveaux espaces de vie et de repos**, tels l'Agora ou l'Espace jeunesse TD, pour lire, discuter ou boire un café. « Je suis très heureux de constater la joie et le plaisir que les visiteur·euse·s ont éprouvés lors de leur visite, affirme Olivier Gougeon, directeur général du Salon. Rassembler les gens autour du livre dans un contexte festif et inclusif, favoriser les **rencontres authentiques et chaleureuses** entre lecteur·rice·s, auteur·rice·s et éditeur·rice·s, c'est l'essence même du Salon. »

Une programmation appréciée des petit·e·s et des grand·e·s!

Les différents thèmes et genres abordés au sein des activités ont trouvé écho chez le public, au rendez-vous lors des animations. La richesse de la programmation a donné lieu à des échanges passionnants avec des intervenant·e·s de tous horizons, en plus de permettre aux visiteur·euse·s de faire de nombreuses découvertes. Parmi les animations qui se sont particulièrement démarquées, on pense notamment au **Gin et poésie** le samedi soir, où sept poètes·se·s ont récité un texte de leur cru, accompagné·e·s d'un verre de gin et de musique. On pense aussi à la rencontre entre les maîtres du polar québécois **Patrick Senécal et Andrée A. Michaud**, qui ont échangé devant un public conquis. La discussion « La littérature québécoise est-elle vraiment ouverte à la diversité? » a réuni de nombreux·se·s curieux·se·s à l'Espace littéraire pour réfléchir sur **l'enjeu de la diversité**. Avec une programmation colorée et originale, **les familles et les enfants** n'étaient pas en reste! L'activité de **yoga littéraire** organisée par Communication-Jeunesse a permis à jeunes et moins jeunes de se familiariser avec cette pratique tout en lisant des histoires.

La présence et l'engagement des invité·e·s d'honneur, **Enki Bilal, Fanny Britt, Jean-Paul Daoust, Tristan Demers, Antonine Maillet, Andrée Poulin, Sheila Watt-Cloutier** et **Webster**, visages du Salon, ont donné tout son sens à la thématique, **se raconter**.

C'est ainsi que le chapitre de l'histoire du Salon du livre de Montréal à la Place Bonaventure se termine, après 42 ans de rencontres et de découvertes au sein de cet endroit mythique! Après cette édition réussie, l'équipe du Salon se tourne avec

confiance vers l'avenir et prépare déjà le prochain rendez-vous incontournable du livre et de la lecture : la 43e édition du SLM du **25 au 30 novembre 2020 au Palais des congrès de Montréal!**



Les moments forts du SLM 2019 en rafale!

- **2300 rencontres** entre auteur·rice·s et lecteur·rice·s lors des séances de dédicaces
- **Plus de 400 moments** de découvertes et d'émotions sur les cinq scènes du Salon
- **750 maisons d'édition** à la rencontre de leurs lectorats
- Le livre audio mis de l'avant et plus de trente animations au sein de **l'Espace innovant Vues et Voix**
- Une visibilité de choix pour le projet **Saint-Michel : quartier invité** grâce à un stand vivant et la participation d'intervenant·e·s pertinent·e·s
- Les mots et la musique des artisan·e·s ukrainien·ne·s mis en lumière lors du **Clin d'oeil à l'Ukraine**
- Une foule sans pareil lors du **mercredi gratuit**
- Deux fois plus de ventes de **passports illimités!**
- **315 bénévoles** dévoué·e·s qui ont donné généreusement **1900 heures** de leur temps

- **Près de 1000 professionnel-le-s** au rendez-vous dans le cadre du volet SLM pro
- **Quatre causes importantes** : La Lecture en cadeau, la Journée Lire pour réussir, Livres comme l’Air et le manifeste *On a tous besoin d’histoires*
- **1300 livres recueillis** dans le cadre du programme la Lecture en cadeau de la Fondation pour l’alphabétisation
- **20 éditeur-riche-s de l’international** dans le cadre du programme Rendez-Vous de l’ANEL
- **Une centaine** de participant-e-s de la Foire des droits de traduction
- Une première visite pour la mairesse de Montréal **Valérie Plante**, une deuxième visite pour le ministre de la Famille **Mathieu Lacombe** et une première sortie publique en tant que ministre du Patrimoine canadien **pour Steven Guilbeault**
- **1000 enfants de CPE et de garderies** lors de la toute première Matinée des petit-e-s
- **20 000 élèves** estimés dans le cadre des Matinées scolaires
- **Plus de 2000 coups de coeur littéraires** d’adolescent-e-s dans l’espace SLM Ado
- Une transition pleine de promesses pour le **SLM 2020**

Les partenaires

Merci à nos partenaires majeurs, dont la contribution est essentielle à la réalisation du Salon.

Partenaires publics



Partenaires privés



Partenaires Médias



Nous remercions également Friesens et Marquis pour leur soutien ainsi que tou-te-s nos autres collaborateur-ric-e-s et partenaires.

La mission du Salon

Autour d'une communauté d'amoureux-se-s du livre et de lecteur-ric-e-s en devenir, la mission première du Salon est de promouvoir le livre et le plaisir de la lecture comme biens culturels dans la société québécoise. Le Salon du livre de Montréal valorise le rôle essentiel des auteur-ric-e-s, des créateur-ric-e-s et des artisan-e-s dans le milieu du livre et contribue ainsi à faire rayonner la diversité de la production éditoriale régionale, nationale et internationale. Finalement, le Salon rassemble et mobilise les créateur-ric-e-s, la communauté professionnelle du livre et les lecteur-ric-e-s du Québec, tout en offrant des lieux qui favorisent la création, l'échange et le débat autour des enjeux de notre société. Les valeurs qui sont au cœur de notre mission sont le partage, la diversité, l'inclusion et le plaisir.

Source : Salon du livre de Montréal

Relations de presse : RuGicomm | 514 759-0494 – Véronique Gravel – veronique@rugicomm.ca

Salon du livre de Montréal | 514 604-0390 – Anabelle Gendron-Turcotte – anabellegturcotte@salondulivredemontreal.com