

Salon du livre de Montréal

Charte des bonnes pratiques écoresponsables

[Les engagements du Salon du livre de Montréal](#)

[Les moyens pour y arriver](#)

[Les actions du Salon du livre de Montréal en 2019](#)

Le Salon du livre de Montréal est sensible aux enjeux environnementaux et vise à devenir un événement écoresponsable. En tenant compte de ses ressources et capacités, le Salon aspire à poursuivre son virage vert.

Concrètement, le SLM met graduellement en place des actions qui diminueront son impact environnemental tout en cherchant à sensibiliser l'ensemble de ses partenaires à adopter des comportements verts.

Les engagements du Salon du livre de Montréal

1. Favoriser et valoriser l'économie locale
2. Encourager la préservation des ressources et leur utilisation optimale
3. Réduire son empreinte carbone
4. Valoriser l'humain et l'engagement social au coeur de l'événement

Salon du livre de Montréal

Les moyens pour y arriver

Réduire

- Éliminer les déchets plastiques en décourageant l'utilisation de bouteilles d'eau à usage unique sur le site.
- Rationaliser notre consommation de papier et éviter les matières non recyclées et/ou non recyclables.
- Passer au virage numérique : prioriser l'envoi de contrats, de billets et de factures numériques, dématérialiser l'information pour éviter les impressions inutiles, favoriser les conférences téléphoniques et les visioconférences pour les rencontres régionales.
- Éviter les produits de consommation sous emballages individuels.
- Compenser l'empreinte carbone du SLM autant que possible.

Réutiliser et recycler

- Mettre à la disposition des employé·es et du public de la vaisselle, des verres, des tasses et des ustensiles réutilisables.
- Pourvoir chaque espace public de bacs de recyclage et de poubelles.
- À l'écocentre, disposer de toutes les matières résiduelles non valorisées ou valorisables.

Valoriser

- Prioriser les fournisseurs et partenaires locaux et écoresponsables.
- Consommer autant que possible des produits locaux et de saison.
- Mettre l'individu au coeur de l'expérience du Salon : offrir une expérience à échelle humaine et favoriser l'échange entre le public, les exposant·es et l'organisme.
- Promouvoir les causes sociales qui nous tiennent à coeur : l'accès aux livres et à la lecture, l'inclusion, l'égalité, le respect de tous et toutes et l'accessibilité.
- Développer un plan de mobilité qui incite employé·es, public et exposant·es à privilégier un mode de déplacement écoresponsable.
- Mettre de l'avant les exposant·es les plus engagé·es.
- Sensibiliser employé·es, bénévoles, visiteur·euses et exposant·es à ces enjeux.

Salon du livre de Montréal

S'améliorer

- Mettre en ligne un bilan chiffré des actions entreprises après chaque événement.
- Développer un fond écoresponsable et trouver des commanditaires pour aller toujours plus loin dans notre engagement.
- Accepter qu'on ne peut pas tout changer du premier coup et que ce travail se bâtit sur du long terme.

Salon du livre de Montréal

Les actions du Salon du livre de Montréal en 2019

Voici les actions que le Salon entreprendra lors de son édition 2019 afin d'honorer ses engagements en matière d'écoresponsabilité :

EXPOSANT·ES

- Le SLM ne fournira pas de bouteilles d'eau individuelles et encourage les exposant·es et leurs auteur·trices à apporter leur gourde d'eau réutilisable à remplir sur place. Des fontaines d'eau à l'usage des exposants seront accessibles à divers endroits dans le hall d'exposition de la Place Bonaventure.
- Le SLM mettra à disposition du public des bacs de récupération modulaires pour la récupération et le tri des déchets.
- Le SLM encourage les exposant·es à distribuer ou à vendre des sacs réutilisables dans leurs kiosques respectifs.

BÉNÉVOLES

- Des gobelets en carton seront distribués pour le café et le thé.
- Des verres et des gobelets identifiables recyclés et recyclables ou compostables seront distribués pour les boissons fraîches, l'eau, le café et le thé.
- Aucun couvert en plastique ou non-recyclable ne sera utilisé.
- Pour la nourriture des bénévoles, le SLM évitera autant que possible les portions individuelles qui génèrent des déchets. Les fruits et aliments en vrac seront privilégiés.

BACS DE TRI

- Le SLM mettra à disposition des bacs de tri sélectifs, visibles et accessibles à plusieurs endroits dans le hall d'exposition de la Place Bonaventure.

OUTILS IMPRIMÉS

- Tous les documents seront imprimés sur du papier postconsommation recyclé.

TRANSPORT EN COMMUN

- Nous mettons en place un partenariat avec EXO et la STM pour encourager l'utilisation du transport en commun.

ENGAGEMENTS SOCIAUX

- Cette année, le SLM soutiendra les organismes suivants : Livres comme l'air (site), La lecture en cadeau (site), Lire pour réussir (site), On a tous besoin d'histoires (site), À GO, on lit! (site) et Communication-Jeunesse (site).

Salon du livre de Montréal

COMPENSATION CO₂

- Le SLM compensera pour la consommation de CO₂ des invité·es d'honneur. Cela inclut le transport et le logement.

SENSIBILISATION ET COMMUNICATION

- Des infolettres ciblées sont envoyées aux exposant·es et au grand public afin de les encourager à adopter des comportements verts lors de son événement et de les informer sur les actions du Salon en matière d'écoresponsabilité.
- Des publications sur les réseaux sociaux sont faites dans le but d'informer et de conscientiser les visiteur·euses.
- Des guides de bonnes pratiques écoresponsables sont communiqués aux employé·es, aux bénévoles ainsi qu'aux exposant·es. Des recommandations de comportements écoresponsables à l'attention des visiteur·euses sont élaborés et mis en ligne.
- Le SLM publiera chaque année sur son site web les résultats des efforts qui ont été mis en place.

Le Salon du livre de Montréal a conscience qu'une partie de ses actions n'est pas encore écoresponsable. Il travaille en étroite collaboration avec ses fournisseurs et ses partenaires afin de s'améliorer d'édition en édition.
