

Salon du livre de Montréal



SLM ADO : Parce que les ados lisent aussi !

Montréal, mardi 29 octobre 2019 – SLM ADO est une initiative du Salon du livre de Montréal qui, en collaboration avec **Sophie Gagnon-Roberge**, créatrice du site sophielit.ca, veut faire une place bien particulière aux lecteur·rice·s d'aujourd'hui et de demain!

L'initiative consiste en deux projets distincts. D'abord, donner une voix aux lecteur·rice·s adolescent·e·s via la bibliothèque des coups de cœur et via le compte Instagram (@slmado), où des photos de lecteur·rice·s et de leurs lectures seront partagées tout au long du Salon. Ensuite, leur faire découvrir des livres susceptibles de leur plaire parmi les nouveautés de l'automne ; des œuvres qui pourront susciter une envie irrésistible de lire.

SLM ADO, c'est d'abord un stand physique dans lequel le public adolescent pourra venir s'asseoir et découvrir plusieurs livres présentant de multiples styles d'écriture ainsi que des histoires pouvant combler les grand·e·s et moins grand·e·s lecteur·rice·s grâce à leur diversité. Les ados y découvriront aussi les coups de cœur d'adolescence des invité·e·s d'honneur et de plusieurs auteur·rice·s qu'ils apprécient. Ils pourront visionner des capsules du projet « Livre-toi », piloté par l'ANEL, qui invite des adolescent·e·s à partager un coup de cœur littéraire sur Youtube. Le stand SLM ADO accueille par ailleurs le mur des

coups de cœur des ados, invités à venir noter le titre de leur livre préféré de l'année sur les dos des livres dessinés. Chaque année, plus de 1300 titres sont cités, révélant ainsi la richesse et la diversité des lectures des adolescent·e·s!

SLM ADO, c'est aussi l'interaction dans le Salon, grâce à un cadre à égoportraits baladeur, qui permettra aux ados d'immortaliser leur visite un peu partout dans les allées, des suggestions littéraires sur mesure offertes par Sophie Gagnon-Roberge, qui lit plus de trois cents titres par année pour mieux conseiller son public, et des capsules vidéos tournées avec des auteur·rice·s autour de leurs oeuvres. Celles-ci seront mises en ligne sur salondulivredemontreal.com et Sophielit.ca. On s'assure ainsi qu'un large public puisse rencontrer des œuvres percutantes et découvrir des auteur·rice·s sympathiques, dynamiques et susceptibles de créer un coup de cœur. SLM ADO c'est donc aussi un engagement : dynamiser les visites des adolescent·e·s durant le Salon, oui, mais aussi les nourrir en idées littéraires et leur donner envie de lire toute l'année, toute la vie!