

Salon du livre de Montréal 20 au 25 novembre 2019

Place Bonaventure

 RADIO-CANADA
présente



Communiqué – Pour diffusion immédiate

Le Salon du livre de Montréal dévoile son identité visuelle 2019

Montréal, le 5 septembre 2019 - Le **Salon du livre de Montréal** est heureux de dévoiler l'identité visuelle de la 42^e édition de cette fête du livre incontournable dans le paysage culturel et événementiel montréalais, qui se tiendra du 20 au 25 novembre à la Place Bonaventure.

Depuis 5 ans, le Salon du livre de Montréal et le studio de design Principal travaillent avec une illustratrice ou un illustrateur d'ici pour l'élaboration de l'identité visuelle. Cette démarche vise à mettre en lumière le travail remarquable des créatrices et créateurs de chez nous par le biais de campagnes percutantes, à l'image du Salon. L'illustration incarne donc l'élément central d'un projet de design intégré où la collaboration entre designers et créateurs est essentielle.

Pour la campagne 2019 du Salon, Principal a travaillé avec **Mathieu Labrecque**, un illustrateur au style éclaté et ludique. Le style de Mathieu et sa belle folie ont permis de créer une illustration qui évoque à la fois l'esprit festif et imposant du SLM au moyen d'une approche riche et colorée. L'image de l'arbre foisonnant et ses différentes composantes transmettent à merveille les valeurs du SLM que sont l'amour de la lecture et des histoires, les rencontres, le partage, le plaisir et la diversité. La représentation de personnages en interaction fait aussi écho à la thématique du SLM 2019 : se raconter. La typographie, arrondie et distinctive, accompagne l'illustration et signe l'évènement.

Mathieu Labrecque

Mathieu a fait ses études en design graphique à l'Université Laval et vit maintenant à Montréal où il travaille comme illustrateur. Chaque jour, il se fascine pour le potentiel narratif et poétique de son médium. Son univers coloré aux compositions audacieuses communique des idées fortes et singulières. Pour lui, « le Salon du livre de Montréal, c'est

partir à l'aventure dans une jungle de mots et d'images et rencontrer sa fascinante faune ! »

Principal

Principal est un studio de design stratégique. Il conçoit des identités visuelles pour un éventail de plateformes et d'échelles. Ses réalisations sont raffinées, ludiques et marquantes, et son esthétique est caractérisée par un vif intérêt pour la typographie.

La mission du Salon

Autour d'une communauté d'amoureux du livre et de lecteurs en devenir, la mission première du Salon est de promouvoir le livre et le plaisir de la lecture comme biens culturels dans la société québécoise. Le Salon du livre de Montréal valorise le rôle essentiel des auteurs, des créateurs et des artisans dans le milieu du livre et contribue ainsi à faire rayonner la diversité de la production éditoriale régionale, nationale et internationale. Finalement, il rassemble et mobilise les créateurs, la communauté professionnelle du livre et les lecteurs du Québec, tout en offrant des lieux qui favorisent la création, l'échange, le partage et le débat autour des enjeux de notre société.

La 42^e édition du Salon du livre de Montréal se tiendra à la Place Bonaventure du 20 au 25 novembre 2019.

salondulivredemontreal.com
#slm2019
@salonlivremtl

- 30 -

Source : Salon du livre de Montréal
Relations de presse : RuGicomm
Laurence Rajotte-Soucy - 514-759-0494 poste 226 - laurence@rugicomm.ca

Salon du livre de Montréal

20 au 25 nov. 2019
Place Bonaventure

RADIO-CANADA
présente



🐦 f @salonlivremtl #slm2019 salondulivredemontreal.com Québec Canada

