



Pour diffusion immédiate

Montréal, 17 mai 2018 - Gilda Routy, présidente du conseil d'administration du Salon du livre de Montréal, est heureuse d'annoncer la nomination d'Olivier Gougeon à titre de directeur général du Salon.

Pendant 14 ans, Olivier Gougeon a travaillé aux Guides de voyage Ulysse, tour à tour comme éditeur, comme responsable des librairies et comme directeur marketing. Au fil des ans, il a su développer une excellente connaissance de tous les rouages de la chaîne du livre et s'est fait remarquer par son implication dans le milieu.

Sa vision, son dynamisme et sa créativité seront des atouts majeurs pour mettre en place les nouvelles orientations fixées par le conseil et faire face ainsi aux défis qui attendent cet événement majeur de la scène culturelle montréalaise.

Au sujet du Salon

Autour d'une communauté d'amoureux du livre et de la lecture, le rôle du Salon du livre de Montréal est de promouvoir et de valoriser le livre et le plaisir de la lecture comme biens culturels dans la société québécoise. Il veut faire connaître et partager la diversité de la production éditoriale régionale, nationale et internationale, ainsi que ses créateurs et artisans.

- 30 -

Source : Salon du livre de Montréal
514 845-2365
info@salondulivredemontreal.com

La 41^e édition du Salon du livre de Montréal aura lieu du 14 au 19 novembre 2018, à la Place Bonaventure