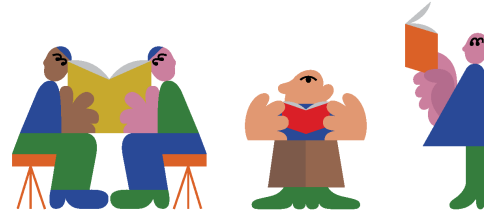


# Salon du livre de Montréal



COMMUNIQUÉ  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## Le 40<sup>e</sup> Salon du livre de Montréal : un autre succès fulgurant !

**Une véritable marée de lecteurs de tous les âges au rendez-vous !**

**Montréal, le 20 novembre 2017** - La 40<sup>e</sup> édition du Salon du livre de Montréal a été magique avec six journées captivantes de découvertes livresques, de riches échanges et de dynamiques activités pour tous les goûts. 119 000 visiteurs ont été accueillis et 2000 auteurs ainsi que plus de 1000 maisons d'édition étaient au rendez-vous.

L'équipe du Salon du livre est on ne peut plus ravie de la fréquentation en augmentation du public à cet événement d'importance indéniable dans la sphère culturelle de Montréal. De nombreuses expositions, rencontres, dédicaces, animations et tables rondes pour adultes et pour enfants ont su attirer et intéresser les nouveaux visiteurs comme les fidèles habitués.

Cette édition du Salon marquait également la dernière année de présence du romancier et nouvelliste Gilles Archambault comme maître intervieweur autour des sessions *Confidence d'écrivain*. À tous les jours, les lecteurs et lectrices ont pu assister à une série d'entrevues animées par l'auteur, et ce dernier s'est lui-même prêté au jeu en répondant aux questions de Stanley Péan et François Ricard, éditeur et grand ami de Gilles Archambault.

De plus, Michel Tremblay a été nommé ténor du Salon du livre de Montréal. Cet auteur est sans contredit l'écrivain le plus fidèle du Salon. Comme il le dit si bien lui-même : *J'ai été présent à tous les Salons du livre depuis 1978 et j'ai l'intention de continuer le plus longtemps possible pour y rencontrer mes lecteurs. Le Salon du livre de Montréal est l'un des sommets de mon année et j'y retourne toujours avec joie.* Raison de plus de lui avoir remis l'honorable titre de ténor du Salon du livre de Montréal !

## LES HUIT INVITÉS D'HONNEUR

« C'est un honneur qui permet de nombreuses rencontres et donne accès à toute la diversité du salon. On est au cœur du cyclone et dans le regard de nouvelles lectrices et lecteurs. »

Éric Plamondon, auteur, Taqawan (Le Quartanier)

Tous les invités d'honneur ont de nouveau transmis leur passion contagieuse pour les mots et les images.

La dynamique auteure **Sophie Bienvenu** a fait le bonheur de ses fans, petits et grands ; la talentueuse illustratrice **Josée Bisailon** a fait découvrir aux visiteurs son univers merveilleusement coloré ; l'auteure **Rose-Line Brassat** a séduit ses admiratrices en présentant la première bande dessinée de son personnage de Juliette ; l'auteur, historien et politologue **Jean-François Nadeau** a encore une fois démontré ses talents de grand communicateur ; l'auteure à succès **Louise Penny** a pu échanger avec de véritables fans de ses romans ; l'incomparable auteur **Éric Plamondon**, qui sait surprendre les lecteurs par ses écrits et qui a su les charmer ; l'écrivain et poète **Felwine Sarr** a marqué tant les fidèles habitués que les néophytes avec des discussions intéressantes et rassembleuses ; l'auteure suisse **Aude Seigne** s'est avérée un réel vent de fraîcheur avec son regard authentique sur le monde actuel ; l'auteure lauréate du prix des lecteurs Quais du polar / 20 minutes **Andrée A. Michaud** a échangé avec ses lecteurs et lectrices qui ont pu découvrir son dernier ouvrage ; l'écrivaine et scénariste **Fanny Britt** a rencontré une myriade de visiteurs engagés dans le cadre de Livres comme l'air!, dont elle assurait le rôle de porte-parole.

« Ce Salon n'a pas son pareil dans le reste du Canada et j'y ai vécu un moment incomparable dans ma carrière. J'ai été particulièrement touchée par l'enthousiasme de tous ces enfants. »

Louise Penny, auteure, Flammarion

« Ça me fait extrêmement plaisir que l'on pense aux illustrateurs comme étant des auteurs à part entière. »

Josée Bisailon, illustratrice, Fonfon

## GROS PLAN SUR LE NOUVEL ESPACE : LE CARREFOUR !

En plus des nombreux exposants qui partagent leur passion des livres chaque année, le Salon du livre de Montréal est ravi du succès de sa nouvelle initiative : l'espace Le Carrefour qui réunissait l'Espace de la Diversité, le pavillon Histoire du Canada-Montréal, sans oublier la Maison des libraires.

### Espace de la Diversité

En collaboration avec la librairie Zone libre, différentes activités quotidiennes autour de sujets de discussion variés et d'orientations diverses ont permis de donner la parole à plus d'une cinquantaine d'auteurs du Canada et de plusieurs autres pays du monde et ont connu un réel succès! De plus, les visiteurs ont été enchantés par le spectacle littéraire et multilingue *Montréal dit non au racisme*, en compagnie de Felwine Sarr ainsi que d'une captivante mosaïque d'invités.

### **Le pavillon Histoire du Canada-Montréal**

« Porté par cette vague de lecteurs, de gens curieux, ouverts d'esprits ainsi que toutes ces rencontres qui propulsent notre énergie à porter notre littérature encore plus haut! » Billy Robinson, Libraire (Librairie de Verdun)

Philippe Sarrasin et sa dynamique équipe de la librairie de Verdun ont présenté une sélection spéciale d'ouvrages de tous les genres se rattachant à notre Histoire, celle de Montréal, la plus grande ville francophone d'Amérique du Nord!

### **La Maison des Libraires**

« Par la Maison des Libraires, l'ALQ réussit à réunir auteurs, personnalités et libraires, afin qu'ils unissent leur voix pour la promotion de la lecture et de leur métier. La convivialité de l'équipe a su attirer l'attention des gens, aspect que l'on souhaite faire connaître aux lecteurs pour qu'ils la découvrent en librairie indépendante. » Katherine Fafard, Directrice générale (Association des libraires du Québec)

Des libraires passionnés accompagnés de dynamiques auteurs et illustrateurs ont fait cheminer bon nombre de curieux à travers le Salon du livre pour le découvrir ou le redécouvrir d'une manière tout à fait originale à travers six parcours littéraires thématiques.

## **DES CAUSES ESSENTIELLES**

**Livres comme l'air** est un projet d'importance unissant Amnistie internationale, l'Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ) et le Centre québécois du P.E.N. international. Fanny Britt a été porte-parole de cet événement, qui est en soi une véritable manifestation de solidarité des écrivains d'ici envers leurs pairs incarcérés dans plus de 35 pays pour « délit d'opinion ».

La Fondation pour l'alphabétisation était de retour avec son honorable initiative **La lecture en cadeau**. Cette cause des plus importantes soutenue fièrement par le Salon du livre a permis de recueillir plus de 1 600 livres neufs qui seront offerts au printemps à des enfants issus de milieux défavorisés. Quelle cueillette ! Merci à tous et à toutes !

## **DES ACTIVITÉS TRÈS POPULAIRES!**

La 40<sup>e</sup> édition du Salon du livre de Montréal a de nouveau été marquée par une quantité étonnante d'activités variées pour des lecteurs de tous les âges, pour tous les goûts ! Parmi elles, il était impossible de ne pas s'émerveiller devant l'exposition **D'illustres auteurs**, présentée par Illustration Québec. Impossible également de passer à côté de la magnifique présentation soulignant le centenaire de **L'Action nationale**. Un autre grand succès été la merveilleuse exposition autour de l'ouvrage **Le Lactume** de Réjean Ducharme, plongeant un public enchanté dans l'univers de ce grand auteur.

**La Foire des droits de traduction**, organisée conjointement avec le Conseil des arts du Canada, s'est déroulée pour une deuxième fois au Salon du livre de Montréal. De nombreux éditeurs canadiens de langue française et anglaise ont pu se rencontrer afin d'échanger, de vendre et d'acheter des droits et ils se sont déjà donné rendez-vous pour l'an prochain.

## DES JEUNES LECTEURS NOMBREUX ET ABSOLUMENT RAVIS !

Dix huit mille jeunes ont été accueillis avec leurs enseignants pendant les 3 jours qui leur sont réservés. Une foule d'activités ont été pensées afin de piquer leur curiosité et augmenter leur plaisir de lecture ! Les adolescents sont plus nombreux à lire que nous pouvons le penser, et le Salon du livre a su leur donner une place pour s'exprimer sur leurs lectures. Sophie Lit a assuré l'animation du **SLM Ado**, dans le cadre duquel les lecteurs adolescents ont pu participer à des activités comme le populaire Égoportrait littéraire sans oublier la collaboration avec **Livres dans le métro**, de même qu'en inscrivant le titre de leur livre favori au stand SLM Ado.

La présence accrue des booktubers, le concours **LIVRE-TOI** par l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL) ainsi que la constante et diligente implication des auteurs et illustrateurs jeunesse aux prescriptions littéraires de la Maison des libraires ont bien démontré que le Salon du livre de Montréal devient un incontournable de l'automne pour les jeunes lecteurs!

## LES PRIX REMIS À L'OCCASION DU SALON

Le Salon du livre de Montréal s'est fait un point d'honneur de témoigner son admiration pour les écrivains, les illustrateurs, les éditeurs ainsi que l'ensemble des artisans du milieu du livre en remettant tous les ans de prestigieuses distinctions. Le **Prix Fleury-Mesplet** a été remis à Robert Soulières, véritable vétéran de l'édition jeunesse au Québec et auteur de grand talent. D'autre part, présenté par La Presse, le **Prix Marcel-Couture** pour l'excellence éditoriale a été octroyé aux éditions de l'Homme pour la publication de l'ouvrage d'exception *Les Montréalais. Portraits d'une histoire*, de Jean-François Nadeau.

De plus, Fanny Britt et Isabelle Arsenault se sont vu octroyer le **Prix de la critique ACBD de la bande dessinée**, volet Québec, pour *Louis parmi les spectres*, publié par La Pastèque. Le **Prix Pierre-Vadeboncoeur** a été attribué à Josée Boileau, pour son essai *Avec le recul*, publié par les éditions Somme toute, ainsi qu'à Yvan Lamonde, pour son ouvrage *Un coin dans la mémoire*, publié par Leméac.

Finalement, le **Prix des écrivains francophones d'Amérique – catégorie roman 2017** a été remis à Carole Massé, pour *La Gouffre*, publié par XYZ.

Au terme de ces six jours de fête, on comprend indéniablement que le Salon du livre de Montréal demeure une vitrine essentielle pour le livre et la culture, autant qu'un lieu d'échange, de découverte et d'écoute. Enchantés du succès de cette 40e édition, nous remercions chaleureusement l'ensemble des exposants, auteurs, illustrateurs, éditeurs, distributeurs, libraires, lecteurs et médias et vous donnons rendez-vous du 14 au 19 novembre 2018, pour célébrer la 41e édition de l'événement!

## COLLABORATEURS SPÉCIAUX

Présentateur officiel du Salon du livre de Montréal, ICI Radio-Canada a tenu un pavillon des plus vivants et dynamiquement animé, enregistrant plusieurs de ses émissions sur place, en direct et en différé, tout en initiant une nouvelle communauté de lecteurs sur le web #icionlit. Le quotidien La Presse, par le biais de journalistes passionnés, a offert à nouveau visibilité inégalée autour de l'ensemble de ses plateformes ainsi que par un guide du visiteur, fort pratique et très convivial.

**Nous tenons à remercier nos partenaires :** la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), le Ministère du Patrimoine canadien, La Presse+, Groupe Banque TD, Radio-Canada, le Conseil des arts du Canada, le Conseil des arts de Montréal, la Saison de la lecture de Montréal.

**Nous tenons à remercier nos collaborateurs :** Association des libraires du Québec, Association des distributeurs de livres en langue française, Association nationale des éditeurs de livres, Bibliothèques publiques de Montréal, Bureau des festivals et des événements culturels de la Ville de Montréal, Club de lecture affaires, Communication-Jeunesse, Eurofret, Foire des droits de traduction, Festival international de littérature, Friesens, Fusion Jeunesse, GES, Illustration Québec, La lecture en cadeau, Librairie de Verdun, Livres comme l'air, Mega stage, Memento, Panarmonia, Place Bonaventure, Rencontres Internationales du documentaire de Montréal, Sophie Lit, Théâtre du Nouveau Monde et l'Union des écrivaines et écrivains québécois.

- 30 -

Pour tout savoir sur la 40<sup>e</sup> édition | [salondulivredemontreal.com](http://salondulivredemontreal.com)

facebook [salondulivredemontreal](https://www.facebook.com/salondulivredemontreal) | twitter [#salonlivremtl](https://twitter.com/salonlivremtl)  
Instagram [salonlivremtl](https://www.instagram.com/salonlivremtl) | snapchat [@salonlivremtl](https://www.snapchat.com/add/salonlivremtl)

**Source** | Salon du livre de Montréal

**Relations de presse** | RuGicomm | 514 759-0494

Valérie Grig | [valerie@rugicomm.ca](mailto:valerie@rugicomm.ca)

Justine A.-Lebrun | [justine@rugicomm.ca](mailto:justine@rugicomm.ca)

**Médias sociaux** | Sarah Pinelle | [sarah.pinelle@gmail.com](mailto:sarah.pinelle@gmail.com)

**Salle de presse** | Place Bonaventure, du 15 au 20 novembre 2017 | 514 397-4830