

Le 15 mai 2018

**Objet : Appel de candidatures des auteurs invités d'honneur**

Bonjour,

Chaque année, le Salon du livre de Montréal se fait un point d'honneur de souligner le talent exceptionnel des auteurs et illustrateurs qui rendent compte de la richesse et de la diversité de la production éditoriale. Le moment est venu de faire parvenir les noms des créateurs qui pourraient être les invités d'honneur de la 41<sup>e</sup> édition du Salon du livre de Montréal qui se déroulera du 14 au 19 novembre 2018.

**Les critères de sélection**

Le comité retient une majorité d'auteurs québécois et canadiens.

- l'auteur doit avoir publié au cours des deux dernières années;
- l'auteur doit être connu de son public et des médias;
- l'auteur doit pouvoir s'exprimer aisément en public, maîtriser la langue française et connaître le Salon du livre de Montréal puisqu'il agit aussi à titre d'ambassadeur du Salon;
- sans que ce critère soit déterminant, le comité tient compte de l'historique des choix antérieurs pour permettre une alternance des maisons d'édition;
- parmi les quelques 60 candidatures que nous recevons, toutes les candidatures ne peuvent être retenues; notre souci demeure l'équilibre entre les genres littéraires et les publics ciblés, ainsi nous sélectionnons par exemple un auteur de fiction, un auteur d'essai, un auteur jeunesse, un auteur de livre pratique et un auteur émergent.

**L'engagement de l'invité d'honneur**

L'auteur ou l'illustrateur devra être disponible du mercredi 14 novembre au dimanche 18 novembre fin d'après-midi. Pour les créateurs jeunesse, il est important qu'ils puissent être présents au salon jusqu'au lundi 19 novembre (journée d'animation scolaire).

La présence des auteurs québécois à la conférence de presse est souhaitée. Celle-ci aura lieu en octobre, la date est à déterminer.

L'invité d'honneur s'engage à participer à plusieurs activités officielles, il peut aussi être sollicité par les médias et convié à des tables rondes ou entrevues en plus des séances de dédicaces et autres animations prévues dans votre stand. Il peut également être invité à participer à une conférence hors du cadre du Salon, en librairie ou encore en bibliothèque.

La campagne de presse est orchestrée par l'agence Rugicomm en collaboration avec les maisons d'édition ou de diffusion. L'auteur invité d'honneur bénéficie donc d'une présentation dans le cahier des communiqués de presse du Salon, dans les grands quotidiens, à Radio-Canada; d'une belle visibilité sur le site Web du Salon et les réseaux sociaux.

**Nouveauté cette année : un formulaire en ligne pour l'envoi des documents de présentation**

Nous vous invitons à soumettre une ou deux candidatures, via un [nouveau formulaire Google](#), en portant attention au court texte de présentation (300 mots). Vous pourrez également joindre un bref dossier de presse (max 10 Mo).

Vos documents doivent nous parvenir avant le vendredi 8 juin.

Toutes les candidatures seront analysées soigneusement. Les noms des candidats retenus seront communiqués à leurs éditeurs à la fin du mois de juin.

Pour mémoire, [la liste](#) de toutes les personnalités accueillies depuis les débuts du salon à titre d'invités d'honneur est annexée.

Nous vous invitons à communiquer avec nous pour toute question complémentaire et vous prions de recevoir nos remerciements anticipés.

Louise Piché  
Coordonnatrice à l'animation  
[louisepiche@salondulivredemontreal.com](mailto:louisepiche@salondulivredemontreal.com)