

Le 7 juin 2010

Chers exposants,

C'est avec grand plaisir que nous vous accueillerons à la 33^e édition du Salon du livre de Montréal, du mercredi 17 au lundi 22 novembre 2010 à la Place Bonaventure.

Nous sommes heureux de vous convier encore une fois à participer à cet événement littéraire annuel. Que vous soyez un éditeur, un distributeur ou un diffuseur, nous comptons sur vous pour que cette grande Fête du livre accueille dans la joie et l'enthousiasme les auteurs, les illustrateurs et bien évidemment les lecteurs qui nous visitent en grand nombre pour rencontrer leurs auteurs favoris et participer aux diverses animations qui sont caractéristiques d'un salon du livre dynamique, comme le nôtre.

Nous vous remercions à l'avance pour votre indispensable et précieuse collaboration.

Comme vous savez, l'organisation du Salon du livre de Montréal comporte des milliers de détails contribuant à sa réussite. Voici un très bref avant-goût de cette édition :

La thématique *Le livre au cœur du XXI^e siècle – les enjeux de notre société*
(titre de travail)

Cette thématique affirme sans aucune ambiguïté que le livre est un facteur majeur de l'évolution de la société et un outil privilégié pour traiter et proposer des solutions et des réflexions notamment dans les domaines dont les enjeux interpellent tous les citoyens, qu'il s'agisse de la démocratie, des religions, de l'éducation, de l'environnement, de la santé, de l'économie, de la vie culturelle, de la démographie, du rapprochement des cultures, de la persévérance scolaire, etc.

Comme il se doit, entre autres atouts pour la promotion de notre événement, la thématique est un élément important de nos relations de presse; elle est aussi mise de l'avant en publicité. Elle est source d'inspiration pour nos animations, principalement au Carrefour Desjardins. Elle donne également l'occasion de présenter des livres de notre patrimoine culturel.

Le livre numérique

L'édition 2010 du Salon du livre de Montréal est considérée comme une première expérience d'intégration de ce nouveau développement au cœur de ses activités. Les modalités d'accueil des composantes qui gravitent dans l'environnement du livre numérique seront à la fois souples et rigoureuses; nous souhaitons accompagner les éditeurs, les diffuseurs et les libraires qui offrent ces produits littéraires complémentaires et partager la recherche de diversification dans les moyens de mise en œuvre de notre mission collective de promotion de la lecture, du livre et des créateurs littéraires.

Pour cette année, aucun changement ne sera apporté au modèle économique du Salon. Tous les exposants, éditeurs, distributeurs et libraires seront invités à présenter et à vendre

la production de livres numériques. Pour les éditeurs spécialisés en numérique exclusivement, la location de stands sera offerte à ceux dont les productions sont accessibles sur les agrégateurs ou les sites transactionnels des libraires, éditeurs, diffuseurs et distributeurs d'ici.

Et pour conclure

Nous vous invitons à vous inscrire dès maintenant à cet événement culturel incontournable, si cher à tous ses artisans et à ses visiteurs assidus. Fidèles à notre habitude, nous communiquerons avec vous fréquemment jusqu'en novembre. De plus, des informations seront ajoutées régulièrement sur notre site Internet sous l'onglet *Exposants* et se retrouveront dans le bulletin électronique *Liaisons* publié par l'Association québécoise des Salons du livre.

Lors de la dernière édition du Salon, un jeune garçon, les yeux encore brillants de son tête-à-tête avec son auteur favori, s'exclamait : *Maman, maman, j'aimerais que le Salon dure toute la vie!* Cette courte citation témoigne spontanément et de manière très éloquente du bien-fondé de notre mission collective. Que dire de plus?

N'hésitez pas à communiquer avec nous pour toute question complémentaire.

Nous vous prions de recevoir nos salutations distinguées.

Le président,

René Bonenfant