



Le 4 juin 2011

Chers exposants,

C'est avec un plaisir renouvelé que nous vous accueillerons à la 34<sup>e</sup> édition du Salon du livre de Montréal, du mercredi 16 au lundi 21 novembre 2011 à la Place Bonaventure.

Nous sommes heureux de vous convier encore une fois à participer à cet événement livresque annuel. Que vous soyez éditeur, distributeur ou diffuseur, nous comptons sur vous pour que cette grande Fête du livre accueille dans l'enthousiasme et l'effervescence les auteurs, les illustrateurs et bien évidemment les lecteurs qui nous visitent fidèlement afin de rencontrer leurs auteurs favoris et d'apprécier ceux qui le deviendront.

Comme vous savez déjà, l'organisation du Salon du livre de Montréal comporte des milliers de détails contribuant à sa réussite. Voici un très bref avant-goût de cette édition :

**La thématique *Le livre – machine à voyager dans le temps*  
(titre de travail)**

Entre autres atouts pour la promotion de notre événement, la thématique est un élément important de nos relations de presse; elle est aussi mise de l'avant en publicité.

*Le livre – machine à voyager dans le temps* évoque les relations du livre avec le temps ou avec son époque, et permet de découvrir le temps et de le comprendre; le livre est témoin de toutes les époques et de tous les siècles. Plusieurs ont marqué le temps et contribué à l'évolution de la pensée universelle; ils ont provoqué d'importantes mutations ou transformations des sociétés, parfois même des révolutions. Le livre est la mémoire du monde. Il satisfait tous les niveaux d'âge et sait être le miroir de toutes les générations en tout temps.

On pourra imaginer des animations, présentées principalement au Carrefour Desjardins, porter sur un choix de livres déterminants dans les univers des arts, de la littérature, de la démocratie, de la spiritualité, de l'éducation, de la philosophie, de l'environnement, de la sociologie, de la vie en société, etc. Ou encore procéderons-nous à la création d'une *ligne du temps* selon des modalités à être précisées.

## **Le livre numérique**

L'édition 2010 du Salon du livre de Montréal a été une première expérience d'intégration de ce nouveau développement au cœur de ses activités. Pour 2011, les modalités d'accueil des composantes qui gravitent dans l'environnement du livre numérique seront encore une fois souples et rigoureuses; nous souhaitons accompagner les éditeurs, les diffuseurs et les libraires offrant ces produits littéraires complémentaires et partager la recherche de diversification dans les moyens de mise en œuvre de notre mission collective de promotion de la lecture, du livre et des créateurs littéraires.

Pour cette année encore, aucun changement ne sera apporté au modèle économique du Salon. Tous les exposants, éditeurs, distributeurs et libraires seront invités à présenter et à vendre la production de livres numériques. Pour les éditeurs spécialisés en édition numérique exclusivement, la location de stands sera offerte à ceux dont les productions sont accessibles sur les agrégateurs ou les sites transactionnels des libraires, éditeurs, diffuseurs et distributeurs d'ici.

## **Et pour conclure**

Nous vous invitons à vous inscrire dès maintenant à cet événement culturel incontournable, si cher à tous ses artisans et à ses visiteurs assidus. Fidèles à notre habitude, nous communiquerons avec vous fréquemment jusqu'en novembre. De plus, des informations seront ajoutées régulièrement sur notre site Internet sous l'onglet *Exposants* et insérées dans le bulletin électronique *Liaisons* de l'Association québécoise des Salons du livre.

Nous vous remercions à l'avance pour votre indispensable et précieuse collaboration et c'est avec diligence que nous répondrons à toutes vos questions complémentaires.

Nous vous prions de recevoir nos salutations respectueuses.

Le président,

René Bonenfant