



34^e ÉDITION DU SALON DU LIVRE DE MONTRÉAL L'ENGOUEMENT NE SE DÉMENT PAS

Montréal, le 21 novembre 2011 – L'engouement pour le livre ne se dément pas ! Tenue cette année sous le thème, *Le livre, machine à voyager dans le temps*, la 34^e édition du Salon du livre de Montréal a attiré pas moins de 124 500 de visiteurs. Ceux-ci se sont promenés d'un continent littéraire à l'autre, ont navigué entre les 950 stands et ont fait des allers-retours entre le présent, le passé et le futur en compagnie des quelque 1 600 auteurs présents au Salon. En cours de route, des voyages ont eu lieu, voyages dans le temps à travers une multitude d'ouvrages et de rencontres avec des auteurs, autant de périples imaginaires sur les ailes de la littérature.

Pour la directrice générale du Salon, Francine Bois, et le président de son conseil d'administration, René Bonenfant, cette dernière édition a rempli une fois de plus son rôle quant à la promotion du livre, de ses créateurs et de ses artisans. Ce 34^e Salon du livre a prouvé une fois de plus que le livre est bien vivant et que le plaisir de tenir un livre dans ses mains, de le feuilleter, de le toucher, demeure irremplaçable.

Pour Georges-Hébert Germain, enchanté de sa première expérience en tant que président d'honneur du Salon, « *Ce qui saute aux yeux, aux oreilles, au cœur et à l'esprit, c'est la bonne humeur qui règne partout dans ce salon du livre. Les gens s'approchent spontanément des auteurs et engagent avec eux la conversation. Aux heures de pointe, il doit bien y avoir mille conversations en cours dans ce salon, portant sur une infinité de sujets, toutes témoignant de la vivacité de notre langue française qui est la matière première de tous les livres. [...] Les visiteurs qui entrent au salon ont une remarquable diversité d'âge. J'ajouterais que je ne connais pas d'exemple d'événement, que ce soit dans le domaine culturel, sportif ou social, fréquenté autant que le Salon du livre par des gens de tous âges. J'ai vu plein de bébés, j'ai croisé deux nonagénaires et des ados en masse, des gens d'affaires, des intellos de haut vol, toutes sortes de monde.* »

DES RENCONTRES PRIVILÉGIÉES

Les rencontres entre le public et les auteurs sont l'une des raisons d'être du Salon du livre de Montréal. Les innombrables séances de dédicaces attirent chaque année des milliers de lecteurs, ravis de s'entretenir avec les écrivains. Parmi les auteurs qui ont drainé les foules, mentionnons entre autres, Delaf et Dubuc, India Desjardins, Lise Dion, Louis-José Houde, Marie Laberge, Dany Laferrière, Georges Laraque, Midam, Michel Rabagliati, Kathy Reichs, Anne Robillard, Éric-Emmanuel Schmitt, Patrick Senécal, Géronimo Stilton et Michel Tremblay.

DES ACTIVITÉS TRÈS COURUES

Le Salon du livre de Montréal se distingue par sa taille impressionnante – il est le plus grand salon francophone en Amérique du Nord - mais surtout par sa panoplie d'activités toutes plus courues les unes que les autres. On pense, entre autres, aux *Confidences d'écrivains*, si finement recueillies par Gilles Archambault et Danielle Vaillancourt, aux captivantes *Tables Rondes* et autres rencontres animées par Jean Fugère, Laurent Laplante, Claudia Larochelle, Mireille Deyglun, Gérald Fillion, Elsa Pépin et Claudine Bertrand. Soulignons également la charmante *Heure du conte en pyjama*, un délice pour les jeunes et le *Cercle des intimes*, de passionnants 5 à 7 où gagnants d'un concours accessible sur le site Internet du Salon et auteurs se réunissent pour discuter. Aussi, la tenue d'une *Journée des professionnels* et les multiples remises de prix littéraires créent une effervescence unique et particulièrement stimulante.

LE PRIX DU GRAND PUBLIC SALON DU LIVRE DE MONTRÉAL/LA PRESSE

Les visiteurs et les lecteurs de La Presse étaient invités à voter pour le livre d'un auteur québécois dans les catégories Littérature et Vie pratique, à partir d'une liste des titres les plus vendus, dressée par l'Association des libraires du Québec et la Société de gestion BTLF/Gaspard. Marie Laberge a reçu le prix du Grand public - Volet littérature - pour *Revenir de loin*, publié chez Boréal, tandis que Tristan Demers a remporté la même récompense dans la catégorie Vie pratique pour *Tintin et le Québec*, paru chez Hurtubise.

LA SAISON DE LA LECTURE DE MONTRÉAL

Orchestrée par la Direction des bibliothèques publiques de Montréal, la Saison de la lecture de Montréal avait débuté avec le Festival international de la littérature et s'est conclue le lundi 21 novembre au Salon. Afin de souligner bellement la clôture de cette «cinquième saison» consacrée à la valorisation de la lecture, le Salon du livre de Montréal a accueilli gracieusement les abonnés de la bibliothèque de Montréal le lundi 21 novembre en après-midi. Pour Christiane Duchesne « *La fin d'une saison n'est que le début d'une autre... Certains attendent impatiemment la fin de l'hiver, d'autres rêvent que les lourdes chaleurs de l'été disparaissent. Personne ne veut pourtant que le printemps s'achève, ni l'automne d'ailleurs parce qu'après, c'est l'hiver. Existe-t-il des lectures d'hiver ou de printemps? On parle chaque année de lectures d'été... Une fois cette Saison de la lecture terminée, je souhaite ardemment que la lecture soit de toutes les saisons, chaudes ou froides, et qu'elle se glisse comme une bonne habitude dans un printemps perpétuel.*»

Avec son nombre phénoménal d'auteurs présents, la diversité et la qualité de ses animations, ses confidences d'écrivains, lectures publiques et tables rondes, ses séances de dédicaces, l'incalculable présence de Radio-Canada et la participation de radio Ville-Marie, le Salon du livre de Montréal demeure certainement un événement culturel annuel incontournable. Fière du grand succès de cette édition, la direction remercie les exposants, auteurs, éditeurs, diffuseurs, distributeurs, lecteurs et médias, et donne rendez-vous au public l'année prochaine, du 14 au 19 novembre 2012 pour une 35^e édition !

Encore une fois, le Salon du livre de Montréal a pu compter sur l'appui de ses nombreux partenaires : d'abord la Société Radio-Canada – Radio|Télé|Internet, présentateur officiel du Salon pour une deuxième année, dont les ondes ont été une antenne de choix pour faire écho aux nombreux sujets abordés au cours de ce Salon, ainsi que La Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), Ministère du Patrimoine canadien, La Presse, Desjardins, le Conseil des Arts du Canada, le Conseil des Arts de Montréal et La Saison de la lecture, et remercie également ses collaborateurs, l'Association des libraires du Québec, Bibliothèques Montréal, le Bureau des festivals et des événements culturels de la Ville de Montréal, le Consulat général de France à Québec, la Délégation Wallonie-Bruxelles au Québec, Eurofret, GES Exposervice Standard, Groupe Berger, Hall d'exposition de la Place Bonaventure, Imprimerie Lebonfon, La lecture en cadeau, Livre d'Ici, Livres comme l'air, Maison de la culture Maisonneuve, Ministère de la Culture, des communications et de la condition féminine, Memento, Gaspard et le Programme de Soutien à l'école montréalaise.

-30-

Relations de presse :

Responsable du dossier:

Salle de presse à la place Bonaventure

Communications Papineau-Couture, 514 842-3851,
info@papineau-couture.com

Natalie Dion, 514 266-3466, nataliedion@me.com

514 397 4830 jusqu'à 17 heures, le 21 novembre