

HEUREUX BILAN POUR LE 32^E SALON DU LIVRE DE MONTRÉAL

Montréal, le 23 novembre 2009 – Le Salon du livre de Montréal se terminait à 16 heures aujourd'hui après six belles journées d'effervescence. Et le bilan est réjouissant. L'ambiance unique du Salon, ses invités d'honneur, sa thématique - *Le livre, une affaire de famille* -, ses nombreuses séances de dédicaces et ses activités ont suscité beaucoup d'intérêt, soulevé l'enthousiasme et assuré un flux ininterrompu de visiteurs. Le taux de fréquentation s'est d'ailleurs avéré formidable avec un total de 120 000 entrées. Souriant et curieux, le public a circulé à son aise à travers les 950 stands et semblait enchanté de se joindre à la grande « famille » des lecteurs ! Décidément, la journée additionnelle et l'étalement de l'aire d'exposition rendent l'expérience du Salon encore plus satisfaisante.

Pour la directrice générale du Salon du livre, Francine Bois, ainsi que pour le président de son conseil d'administration, René Bonenfant, la 32^e édition a encore une fois rempli sa mission quant à la promotion du livre, au rayonnement de ses créateurs, éditeurs et artisans. Aussi, le Salon portant une attention particulière à la jeunesse, ils sont heureux d'annoncer que le livre est venu à bout de la menace H1N1 ; aucune école ne s'est désistée et les jeunes ont pu fureter à leur aise et rencontrer leurs auteurs favoris. Francine Bois fut par ailleurs très touchée d'entendre un jeune, qui, les yeux encore brillants de son tête-à-tête avec un auteur, s'exclamait : « *Maman, j'aimerais que le Salon dure toute la vie !* »

DES RENCONTRES PRIVILÉGIÉES

« Rencontre » est ici le maître mot. Car en plus d'être un formidable outil de promotion de la lecture, le Salon du livre de Montréal procure un espace de prise de contact entre les écrivains et leurs lecteurs, des moments recherchés par les uns et les autres. Pour sa part, la présidente d'honneur du Salon, **Mireille Deyglun**, se considère particulièrement heureuse d'avoir été, encore une fois cette année, « *le témoin privilégié de l'attente et de la rencontre des lecteurs avec leurs auteurs, et aussi du dialogue et de ces purs instants de plaisir entre l'écrivain et son public* ».

Vivant quotidiennement la solitude inhérente à leur art, les écrivains se voient soudain entourés de gens ravis de les rencontrer, de leur témoigner leur appréciation et d'obtenir une dédicace. À ce chapitre, soulignons l'extraordinaire générosité d'écrivains tels **Bruno Blanchet** et **Dany Laferrière**, qui ont prolongé considérablement leur séance de dédicaces pour ne pas décevoir leurs innombrables fans. Mentionnons également l'extrême popularité d'autres auteurs présents, notamment **India Desjardins** et **Denis Monette**, tous deux invités d'honneur du Salon, ainsi que les **René Angelil**, **Janette Bertrand**, **Alexandre Jardin**, **Jacques Parizeau**, **Géronimo Stilton**, **Gilles Tibo**, **Patrick Senécal**, **Michel Tremblay** et **Bernard Werber**.

LE PRIX DU GRAND PUBLIC SALON DU LIVRE DE MONTRÉAL/LA PRESSE

Pendant toute la durée du Salon, le visiteur était invité à voter pour ses auteurs québécois favoris à partir d'une liste des titres les plus vendus dans les catégories Littérature et Essais et livres pratiques, dressée par l'Association des libraires du Québec. C'est donc **Michel Tremblay** qui reçoit le prix du Grand public - Volet littérature - pour *La Traversée de la ville* (Leméac/Actes sud), tandis que **Richard Béliveau** remporte la même récompense dans la catégorie Essai et livre pratique pour *La Santé par le plaisir de bien manger* (Trécarré). Le Salon du livre de Montréal et La Presse félicitent encore une fois les lauréats !

MISSION ACCOMPLIE POUR LA LECTURE EN CADEAU^{MD}

Instituée par la Fondation pour l'alphabétisation et indéfectiblement soutenue par le Salon du livre de Montréal, **La lecture en cadeau^{MD}**, a encore une fois porté de beaux fruits. Près de 2 000 livres neufs ont été recueillis au Salon. La collecte se poursuit jusqu'au 31 décembre dans les 160 librairies participantes à travers la province. Les livres seront redistribués aux enfants de milieux défavorisés au cours du printemps prochain. Le Salon remercie chaleureusement les visiteurs et libraires qui défendent la cause.

Avec son nombre phénoménal d'auteurs présents, la diversité et la qualité de ses animations, ses confidences d'écrivains, lectures publiques et tables rondes, ses séances de dédicaces et la présence de Radio-Canada, CIBL et radio Ville-Marie, le Salon du livre demeure certainement pour les Montréalais un événement culturel annuel d'envergure. On quitte le Salon du livre comblé, la tête débordante de suggestions et découvertes, de conversations intéressantes et d'explorations littéraires. Pourtant, déjà, on a hâte à la prochaine édition... qui se déroulera du 17 au 22 novembre prochain.

Le Salon du livre de Montréal tient à remercier ses partenaires : **La Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), le ministère du Patrimoine canadien, La Presse, Desjardins, Radio-Canada, le Conseil des Arts du Canada et le Conseil des Arts de Montréal.** Il remercie également ses collaborateurs : l'Association des libraires du Québec, le Bureau des festivals et des événements culturels de la Ville de Montréal, le Consulat général de France à Québec, la Délégation Wallonie-Bruxelles au Québec, les éditions Les Allusifs, Eurofret, le Festival international de la littérature, GES Exposervice Standard, le Groupe Berger, Hydro-Québec, Imprimerie Lebonfon, La lecture en cadeau, Livre d'ici, Livres comme l'air, Memento, le ministère de la Culture et des Communications du Québec, le ministère des Relations internationales du Québec, le Programme de Soutien à l'école montréalaise, le Réseau des bibliothèques de la Ville de Montréal et le Théâtre du Nouveau-Monde.

-30-

Relations de presse :

Communications Papineau-Couture
514 842-3851
info@papineau-couture.com

Responsable des entrevues :
Salle de presse à la place Bonaventure
Jusqu'au 23 novembre, 16 h
Ou cellulaire

Marie-Michèle Paul
514 397-4830
514 991-1513